

the **STORIES**



NELL' AFFASCINANTE UNIVERSO MUTTI



Un'entusiasmante esperienza alla scoperta della natura più vera di un'eccellenza tutta italiana. Questo è stato per Samsic il Red Tour Mutti - Dalla terra al gusto, a cui ha partecipato nello stabilimento di Montechiarugolo, Parma.

Sotto la guida di Diego Cavalli, Facility&Security Manager di Mutti, un piccolo gruppo del Team Samsic ha potuto seguire in prima persona l'affascinante percorso svolto in azienda dal pomodoro, 100% italiano ed in gran

parte proveniente dalla cosiddetta Food Valley, da cui nascono i prelibati prodotti Mutti.

Scaricato dai camion, sottoposto al controllo qualità, lavorato e poi confezionato: vivere in diretta tutte le fasi di produzione del pomodoro Mutti è stato un viaggio multisensoriale caratterizzato da grandi sapori, profumi della terra e tutta la rossa vivacità di una fantastica materia prima.

Ma è stato anche un viaggio di conoscenza. Si è infatti colta ap-

pieno l'essenza di un'azienda alla quale Samsic offre i servizi di Cleaning con una squadra che opera on-site. Un team dedicato che finora ha esportato al meglio in Mutti (da cui si è ricevuto apprezzamento) gli standard e i valori di Samsic.

Questa esperienza ha fatto emergere ancora di più i molti tratti comuni tra la storia e la filosofia di Mutti e quelle di Samsic. Primo fra tutti, la **famiglia** come fulcro e punto di partenza.



Fin dall'inizio la **famiglia Mutti** è sempre stata alla **guida dell'Azienda**. Metodi operativi adeguati, rispetto per il personale e impegno verso gli interessi della comunità non sono dei semplici valori, ma sono i principi cardine di tutte le lavorazioni Mutti. Gli ambienti aziendali possono cambiare ma i valori restano il cuore pulsante dell'azienda e continueranno sempre a essere uno dei suoi più grandi punti di forza.

Analogamente, il successo di **Samsic** è il frutto di una **storia familiare** che affonda le sue radici nel 1975. L'esito di un passaggio del testimone, ovvero della trasmissione di valori imprescindibili come onestà e rispetto, dal fondatore Emilio Diamante al figlio e ai nipoti, suoi successori.

La **qualità** è un altro valore irrinunciabile per entrambe le aziende.

Molti anni fa **Mutti** ha deciso di dedicarsi, con grande impegno, unicamente al pomodoro per ottenere un prodotto eccellente. L'azienda persegue, insieme ai propri coltivatori, **la qualità nel rispetto della natura**, operando scelte spesso controcorrente, che mirano a costruire un rapporto di fiducia con ciascuno dei consumatori.



Ogni fase del processo produttivo di Mutti è ispirata da un unico obiettivo: **preservare le proprietà naturali del pomodoro**. Mutti agisce con selezioni accurate affidate a tecnologie innovative, si riducono i tempi di trasformazione, viene utilizzato un unico trattamento termico per lavorare il pomodoro con delicatezza.

Questo approccio è molto simile alla **dedizione di Samsic** nella cura degli spazi, di Mutti e delle altre Aziende Clienti che desiderano portare avanti il proprio business all'insegna della qualità. Con un **Sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e**

Sicurezza, Samsic garantisce i più elevati standard per i servizi di cleaning, sanificazione e manutenzione. Attività che rendono i luoghi di lavoro più belli, accoglienti e affidabili.

Ulteriori similitudini tra le due filosofie aziendali si possono riscontrare nell'**attenzione al territorio**, nella **ricerca dell'eccellenza**, nell'**innovazione** come miglioramento continuo. E, infine, nell'impegno profuso ogni giorno per la **sostenibilità**.

MUTTI

+1000 MLN

litri acqua risparmiati

Risparmio irriguo 2012-2016 rispetto al 2010

(Fonte: WWF e Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici)

-20MILA

tonnellate CO₂

2010-2015 rispetto ai livelli di efficienza del 2009

(Fonte: WWF e Officinae Verdi)

SAMSIK



Certificazione

**UNI EN ISO
14064-1:2019**

Carbon Footprint

Mutti, solo per fare un esempio, ha lavorato a stretto contatto con **WWF** Italia per identificare soluzioni **per ridurre il consumo idrico e le emissioni di CO2 in modo sostenibile**. Insieme a WWF Italia sono stati definiti obiettivi ambientali ed è stato sviluppato un piano di azione pluriennale. Mutti ha investito in tecnologia, educazione e sostegno tecnico per agricoltori e organizzazioni agricole, raggiungendo così risultati concreti di riduzione del proprio impatto ambientale. Oggi l'azienda Mutti

è impegnata più che mai a migliorare ogni fase della propria produzione per mantenere e **incrementare la biodiversità negli agroecosistemi** legati alla coltivazione del pomodoro.

Da parte sua, **Samsic** opera da tempo in questa direzione. Nel 2023, agli importanti passi avanti già compiuti, se ne è aggiunto un altro: l'ottenimento della **Certificazione UNI EN ISO 14064-1:2019 sulla Carbon Footprint**. Questo strumento permette di valutare, in modo puntuale,

le conseguenze che le attività aziendali hanno sull'ambiente e di studiare misure idonee a contenerle.

Le numerose affinità e la consapevolezza di Samsic di poter dare un piccolo contributo, attraverso i suoi servizi, alla meravigliosa produzione Mutti, fanno sentire Samsic stessa non solo partner ma "parte" di Mutti. Nasce così una **partnership che è molto più di una relazione di business** tra un fornitore e un'azienda cliente.





Samsic Italia S.p.A.

Via Pavia 105/H Cascine Vica - Rivoli (To) Italy

TORINO HQ | MILANO | ROMA | BARI

T. +39 011 9548311

commerciale@samsic.it | samsic.it | [in](#)